

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 416 butiker och 504 ombud.



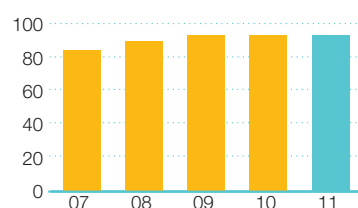
Delårsrapport januari – mars 2011

Delårsperiod januari – mars 2011

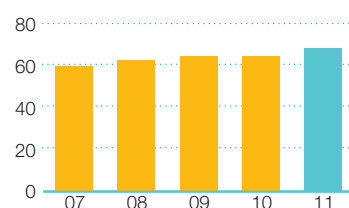
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 69 (65) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI), uppgick till 79 (78).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 93,2 (97,2) miljoner liter, en minskning med 4,1 procent. Omräknat till ren alkohol var minskningen 4,6 procent.
- Intäkterna för koncernen minskade till 5 006 (5 206) MSEK, en minskning med 3,8 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -45 (9) MSEK.
- Koncernens totalresultat för året uppgick till -28 (10) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till -78 (28) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick till 13,1 procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 6,9 procent.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–mars, (%)



Opinionsindex januari–mars, (%)



VD har ordet

Nästan sju av tio svenskar vill behålla Systembolagets ensamrätt på detaljhandel med alkohol. Stödet för Systembolaget har aldrig varit större än under årets första kvartal. När Sifo påbörjade dessa mätningar år 2001 stödde knappt 5 av 10 svenskar monopolet.



Detta starka stöd tyder på en stor förståelse för att alkohol inte är vilken vara som helst, och att den bör säljas med ansvar. Centralt i en ansvarsfull försäljning är en effektiv ålderskontroll. Våra butiksmedarbetare är bra, men bra ska bli ännu bättre på att be om legitimation. Under årets första kvartal bad våra medarbetare om legitimation vid 94 procent av alla testköp, vilket är i nivå med resultatet för första kvartalet 2010.

Försäljningen i volym minskade under första kvartalet med 4,1 procent jämfört med samma period 2010. Detta resulterade i ett bruttoresultat på 623 miljoner kronor, vilket är en minskning med 27 miljoner jämfört med motsvarande period förra året.

En faktor som påverkar försäljningen är påskens läge i kalendern. Förra året låg merparten av påskförsäljningen i mars, i år kommer hela påskförsäljningen att ske i april. En annan faktor är den stärkta kronkursen, som normalt påverkar den privata införseln av alkohol-drycker från utlandet.

Försäljningen av alkoholfria drycker fortsätter glädjande nog att öka. Jämfört med första kvartalet föregående år har försäljningen ökat med 22,1 procent. Vårt utbud av alkoholfria drycker utökas hela tiden och vi vill erbjuda ett brett och inspirerande sortiment för alla tillfällen.

I februari lanserade vi en ny webbplats. Ambitionen är att ge mer kunskap och inspiration kring kombinationen

mat och dryck, men även att informera om hur man kan umgås med alkohol på ett mer hälsosamt sätt. Den nya webbplatsen underlättar också för e-beställning från vårt beställningssortiment. Intresset för denna tjänst fortsätter att öka och i snitt görs drygt 6 000 beställningar per månad.

Inom ramen för vårt arbete med att integrera CSR i verksamheten nådde vi i januari en viktig milstolpe. Tillsammans med övriga nordiska alkoholmonopol enades vi om en gemensam så kallad uppförandekod som senast den 1 januari 2012 skall ingå i inköpsvillkoren med våra dryckesleverantörer. En uppförandekod är ett åtagande att bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vår kod grundar sig bland annat på de konventioner och rekommendationer som den internationella arbetarorganisationen ILO ställer för att tillvarata anställdas rättigheter. Vi håller även på att ta fram rutiner för hur koden skall följas upp, på exempelvis vingårdar i olika länder. Detta arbete gör vi tillsammans med de nordiska detaljhandelsmonopolen samt CSR-organisationen Business Social Compliance Initiative där Systembolaget nu är medlem.

Under årets första kvartal har arbetet med vårt utbildningsprogram Det Goda Kundmötet fortsatt. Även om våra undersökningar visar att kunderna är mycket nöjda med vår service och våra medarbetare, kommer det alltid att finnas förbättringsområden. Om vi ska vara trovärdiga i vår kommunikation om alkohol och hälsa, så måste vi leverera ett kundmöte utan motstycke.

Jag ser fram emot ett fortsatt spännande år, med utmaningar som gör att vi hela tiden blir bättre på att möta de förväntningar som omvärlden och våra kunder har på oss.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan (genomsnittlig ränta senaste tolv månadersperioden) med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt.

Verksamheten bedrivs via 416 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under kvartalet har 2 butiker nyetablerats och 4 butiker har ställts om till självbetjäning. Det innebär att nu har totalt 386 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 504 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet skall avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan de senaste 12 månaderna. Per den sista mars 2011 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 6,9 procent. Avkastningen på eget kapital

under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 13,1 (18,4) procent. Soliditeten skall enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent. Per den sista mars uppgick soliditeten till 45,4 (36,8) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under första kvartalet 2011 genomfördes cirka 1 200 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 94 procent av köptillfällena vilket är samma resultat som under motsvarande period 2010. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första kvartalet 2011 uppgick index till 69, vilket är fyra procentenheter högre än första kvartalet 2010.

NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under första kvartalet 2011 uppgick index till 79, vilket är en ökning med en enhet jämfört med mätningen motsvarande period 2010. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

Strategiska nyckeltal

| | jan–mar 2011 | jan–mar 2010 | helår 2010 | målnivå 2011 | målnivå 2013 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Ålderskontroll % | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 |
| Opinionsindex % | 69 | 65 | 66 | 66 | 66 |
| Nöjd kund-index (NKI) | 79 | 78 | 78 | 79 | 80 |
| Nöjd medarbetar-index (NMI) | - | - | 75 | 75 | 75 |
| Bruttomarginal exkl. alkoholskatt % | 21,5 | 21,9 | 21,8 | 22,5 | 22,5 |

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 1,8 procent under första kvartalet 2011 jämfört med 2010, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter ökade 1,3 procent. Detta resulterade i en lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

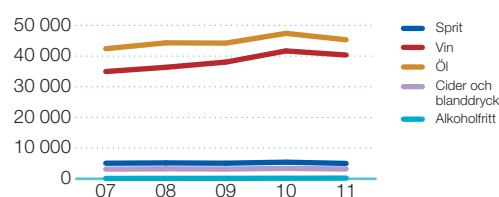
Systembolagets försäljningsvolym minskade under första kvartalet 2011 med 4,0 miljoner liter till totalt 93,2 miljoner liter, vilket är en minskning med 4,1 procent jämfört med motsvarande period 2010. Delvis förklaras försäljningsminskningen av att försäljningen till påsk 2010 fördelades mellan mars och april. Under 2011 kommer hela försäljningen till påsk att ske i april. Den svenska valutan är dessutom starkare nu än för ett år sedan. Den svenska kronkursen har en tydlig påverkan på vår försäljning, eftersom en stark krona normalt påverkar svenskarnas inköp av alkohol i utlandet.

Försäljningen av alkoholfritt ökade med 22,1 procent till 0,2 miljoner liter. Försäljningen av övriga varugrupper minskade. Försäljningen av spritdrycker minskade med 8,9 procent till 4,1 miljoner liter, försäljningen av vin minskade med 3,2 procent till 40,3 miljoner liter, försäljningen av starköl minskade med 4,4 procent till 45,3 miljoner liter och försäljningen av cider och blanddrycker minskade med 5,8 procent till 3,2 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljnings-

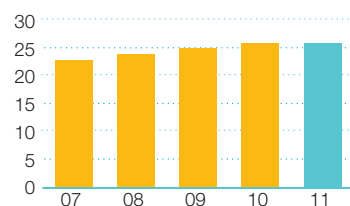
Försäljning drycker

| 1 000-tals liter | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Sprit | 4 143 | 4 550 | 20 002 |
| Vin | 40 347 | 41 681 | 187 871 |
| Starköl | 45 319 | 47 405 | 225 763 |
| Cider och blanddrycker | 3 190 | 3 385 | 19 281 |
| Alkoholfritt | 231 | 189 | 1 337 |
| Summa försäljning drycker | 93 230 | 97 210 | 454 254 |

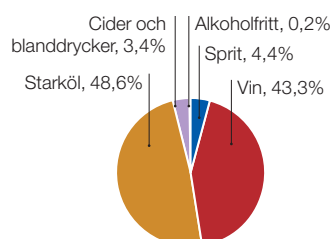
Försäljningsvolym januari-mars, (1 000-tals liter)



Kundbesök januari-mars, (miljoner kunder)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari-mars, (%)



minskningen till 4,6 procent.

Någon bedömning av SoRAD² hur den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har utvecklat sig under första kvartalet finns inte publicerad.

Antalet kundbesök hos Systembolaget minskade under första kvartalet 2011 med 1,9 procent till 25,7 miljoner.

Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

IQ-initiativet

Magnus Jägerskog tillträdde som ny vd för IQ den 1 april. Magnus kommer närmast från Stiftelsen Friends.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2010 på sidan 60 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2011-03-31.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

² Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

Nyckeltal koncernöversikt

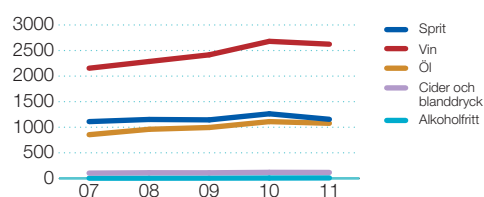
| MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Intäkter | 5 006 | 5 206 | 24 111 |
| Rörelseresultat | -45 | 9 | 331 |
| Rörelsemarginal, % | -0,9 | 0,2 | 1,4 |
| Resultat före skatt | -37 | 19 | 396 |
| Totalresultat för perioden | -28 | 10 | 302 |
| Avkastning på eget kapital, % | 13,1 | 18,4 | 13,8 |
| Soliditet, % | 45,4 | 36,8 | 36,9 |
| Investeringar | -33 | 58 | 247 |
| varav investeringar i finansiella tillgångar ¹ | -102 | -7 | -39 |
| Utdelning i % av periodens resultat | - | - | 100 |
| Medelantal anställda | 2 979 | 3 084 | 3 255 |

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Intäkter

| MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Sprit | 1 155 | 1 264 | 5 610 |
| Vin | 2 624 | 2 681 | 12 266 |
| Starköl | 1 077 | 1 110 | 5 373 |
| Cider och blanddrycker | 116 | 118 | 695 |
| Alkoholfritt | 9 | 7 | 49 |
| Summa försäljning drycker | 4 981 | 5 180 | 23 993 |
| Övriga varor och tjänster | 25 | 26 | 118 |
| Summa intäkter | 5 006 | 5 206 | 24 111 |

Försäljning januari-mars, (MSEK)



Ekonomisk utveckling januari – mars 2011

Intäkter

Intäkterna minskade med 200 MSEK till 5 006 (5 206) MSEK. De lägre intäkterna beror på en minskad försäljningsvolym.

Rörelseresultat

Periodens rörelseresultat uppgick till -45 (9) MSEK vilket är minskning med 54 MSEK. Rörelsemarginalen var -0,9 (0,2) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 27 MSEK till 570 (543) MSEK. Ökningen hänförs främst till ökade personalkostnader för Systembolagets satsning på ett personligare kundmöte och ökad satsning på it-projekt.

Administrationskostnaderna minskade med 23 MSEK till 93 (116) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under första kvartalet till 8 (10) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 5 (8) MSEK. Ränteläget var under perioden stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 3 (2) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för första kvartalet uppgick till -28 (10) MSEK vilket är en minskning med 38 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till -9 (9) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 713 MSEK, jämfört med 5 875 MSEK per den sista december 2010, det vill säga en minskning med 1 162 MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 117 (-801) MSEK. Skillnaden beror främst på större leverantörsskulder i samband med årsskiftet 2010 än vid årsskiftet 2009.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 33 (-51) MSEK. Under första kvartalet har nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgått till 102 (7) MSEK och i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick nettoinvesteringarna till -69 (-58) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 (0) MSEK. Utdelning om 302 MSEK avseende 2010 beslutades på årsstämman den 24 mars och utbetalades den 1 april 2011.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under första kvartalet uppgick -1 084 (-852) MSEK.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 2 979 (3 084) och i moderbolaget till 2 976 (2 929).

CSR

I januari beslutade de fem nordiska alkoholmonopolen om en gemensam uppförandekod. Uppförandekoden är framtagen av den internationella CSR-organisationen BSCI (Business Social Compliance Initiative). Kodens grundar sig på relevanta FN- och ILO konventioner runt mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, korruption och miljö. Därefter har Systembolaget parallellt med de övriga nordiska alkoholmonopolen fört en dialog med sina respektive leverantörer med målet att införa uppförandekoden i respektive lands inköpsvillkor.

Systembolaget har i detta arbete haft möten med branschorganisationer men också workshops där totalt cirka 90 leverantörer haft möjlighet att diskutera kommande ändring av inköpsavtalet.

I mitten av mars har Systembolaget sökt medlemskap i BSCI. Ansökan godkändes i början av april. Därefter planerar vi att i flera steg lära oss, våra inköpare och våra leverantörer hur det praktiska arbetet med uppföljning av leverantörskedjan ska genomföras.

Systembolaget har genomfört en ny miljöutredning som omfattar såväl Systembolagets egen verksamhet som hela leverantörskedjan. De viktigaste områdena som framkommit i utredningen är bland annat klimatpåverkan, användning av bekämpningsmedel och konstgödsel samt miljöpåverkan från förpackningar. Under andra kvartalet arbetar vi med att ta fram en handlingsplan utifrån miljöutredningen.

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter öka under 2011. Jämfört med första kvartalet 2010 har försäljningen i liter ökat med 51,8 procent, varav cider och blanddrycker står för den största procentuella ökningen (119,2 procent) och alkoholfritt för den minsta (25,2 procent). Ekologiska produkter utgör nu 3,3 (2,1) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 april 2011, 128 (99) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Konjunkturen är på väg upp och den svenska kronan har stärkts, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sin konsumtion på den svenska marknaden. Huruvida Systembolagets minskade försäljning under första kvartalet beror på detta är ännu för tidigt att säga. Delvis förklaras försäljningsminskningen av att försäljningen till påsk

2010 fördelades mellan mars och april. Under 2011 kommer hela försäljningen till påsk att ske i april. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas och satsningar på att stabilisera IT-driften att genomföras.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för första kvartalet uppgick till -50 (0) MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick till -41 (57) MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

| MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning | 5 006 | 5 206 | 24 111 |
| Rörelseresultat | -50 | 0 | 339 |
| Rörelsemarginal, % | -1,0 | 0,0 | 1,4 |
| Resultat efter finansiella poster | -45 | 8 | 345 |
| Periodens resultat | -34 | 2 | 245 |
| Balansomslutning | 4 015 | 4 349 | 5 173 |
| Avkastning på eget kapital, % | 15,6 | 31,9 | 16,0 |
| Soliditet, % | 35,7 | 28,7 | 28,4 |
| Investeringar ¹ | -41 | 57 | 245 |
| Medelantal anställda | 2 976 | 2 929 | 3 127 |

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Rapport över totalresultat i sammandrag

| Koncernen, MSEK | Not | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|--|------|-----------------|-----------------|---------------|
| Intäkter | | 5 006 | 5 206 | 24 111 |
| Kostnad för sålda varor | | -4 383 | -4 556 | -21 060 |
| Bruttoresultat | | 623 | 650 | 3 051 |
| Övriga intäkter | | 6 | 83 | 303 |
| Försäljningskostnader | 2, 3 | -570 | -543 | -2 368 |
| Administrationskostnader | 2, 3 | -93 | -116 | -392 |
| Övriga kostnader | | -11 | -65 | -263 |
| Rörelseresultat | | -45 | 9 | 331 |
| Finansnetto | | 8 | 10 | 65 |
| Resultat före skatt | | -37 | 19 | 396 |
| Skatt | | 9 | -9 | -94 |
| Periodens resultat | | -28 | 10 | 302 |
| Övrigt totalresultat | | - | - | - |
| Totalresultat för perioden | | -28 | 10 | 302 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK* | | -78 | 28 | 839 |
| Antal aktier vid periodens slut | | 360 000 | 360 000 | 360 000 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden | | 360 000 | 360 000 | 360 000 |

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

| Koncernen, MSEK | 11-03-31 | 10-03-31 | 10-12-31 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 129 | 141 | 131 |
| Materiella tillgångar | 1 143 | 1 127 | 1 135 |
| Finansiella tillgångar | 1 394 | 1 649 | 1 357 |
| Summa anläggningstillgångar | 2 666 | 2 917 | 2 623 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 945 | 929 | 964 |
| Fordringar | 149 | 166 | 112 |
| Kortfristiga placeringar | 287 | 181 | 426 |
| Likvida medel | 666 | 910 | 1 750 |
| Summa omsättningstillgångar | 2 047 | 2 186 | 3 252 |
| Summa tillgångar | 4 713 | 5 103 | 5 875 |
| Eget kapital | 2 142 | 1 878 | 2 170 |
| Avsättningar | | | |
| Långfristiga avsättningar | - | 2 | - |
| Kortfristiga avsättningar | - | 9 | - |
| Summa avsättningar | - | 11 | - |
| Skulder | | | |
| Långfristiga skulder | 182 | 195 | 185 |
| Kortfristiga skulder | 2 389 | 3 019 | 3 520 |
| Summa skulder | 2 571 | 3 214 | 3 705 |
| Summa eget kapital och skulder | 4 713 | 5 103 | 5 875 |

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

| Koncernen, MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Ingående balans | 2 170 | 2 213 | 2 213 |
| Totalresultat för perioden | -28 | 10 | 302 |
| Utdelning | - | -345 | -345 |
| Utgående balans | 2 142 | 1 878 | 2 170 |

Rapport över kassaflöden i sammandrag

| Koncernen, MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före skatt | -37 | 19 | 396 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 70 | 56 | 350 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av varulager | 19 | -48 | -85 |
| Förändring av fordringar | 2 | -1 | -6 |
| Förändring av skulder | -1 131 | -754 | 30 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet | -1 077 | -728 | 685 |
| Betald skatt | -40 | -73 | -179 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -1 117 | -801 | 506 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Försäljning av dotterbolag | - | - | 65 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -65 | -46 | -237 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | - | 7 | 9 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | -4 | -19 | -49 |
| Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar | 102 | 7 | 39 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 33 | -51 | -173 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Utdelning | — | — | -345 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | — | — | -345 |
| Periodens kassaflöde | -1 084 | -852 | -12 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 750 | 1 762 | 1 762 |
| Likvida medel vid periodens slut | 666 | 910 | 1 750 |

Resultaträkning i sammandrag

| Moderbolaget, MSEK | Not | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|--|------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning | | 5 006 | 5 206 | 24 111 |
| Kostnad för sålda varor | | - 4 383 | -4 556 | -21 060 |
| Bruttoresultat | | 623 | 650 | 3 051 |
| Försäljningskostnader | 2, 3 | -563 | -537 | -2 336 |
| Administrationskostnader | 2, 3 | -112 | -114 | -386 |
| Övriga rörelseintäkter | | 2 | 2 | 13 |
| Övriga rörelsekostnader | | 0 | -1 | -3 |
| Rörelseresultat | | -50 | 0 | 339 |
| Finansnetto | | 5 | 8 | 6 |
| Resultat efter finansiella poster | | -45 | 8 | 345 |
| Skatt | | 11 | -6 | -100 |
| Periodens resultat | | -34 | 2 | 245 |

Balansräkning i sammandrag

| Moderbolaget, MSEK | 11-03-31 | 10-03-31 | 10-12-31 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 129 | 134 | 131 |
| Materiella tillgångar | 1 007 | 972 | 996 |
| Finansiella tillgångar | 821 | 1 094 | 789 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 957 | 2 200 | 1 916 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 945 | 929 | 964 |
| Fordringar | 160 | 129 | 117 |
| Kortfristiga placeringar | 287 | 181 | 426 |
| Kassa och bank | 666 | 910 | 1 750 |
| Summa omsättningstillgångar | 2 058 | 2 149 | 3 257 |
| Summa tillgångar | 4 015 | 4 349 | 5 173 |
| Eget kapital | 1 435 | 1 248 | 1 469 |
| Avsättningar | | | |
| Långfristiga avsättningar | 70 | 74 | 70 |
| Kortfristiga avsättningar | - | 9 | - |
| Summa avsättningar | 70 | 83 | 70 |
| Skulder | | | |
| Långfristiga skulder | 128 | 40 | 97 |
| Kortfristiga skulder | 2 382 | 2 978 | 3 537 |
| Summa skulder | 2 510 | 3 018 | 3 634 |
| Summa skulder och eget kapital | 4 015 | 4 349 | 5 173 |

Förändring i eget kapital i sammandrag

| Moderbolaget, MSEK | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Ingående balans | 1 469 | 1 591 | 1 591 |
| Periodens resultat | -34 | 2 | 245 |
| Utdelning | - | -345 | -345 |
| Koncernbidrag | - | - | -30 |
| Skatteeffekt koncernbidrag | - | - | 8 |
| Utgående balans | 1 435 | 1 248 | 1 469 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2011 har, i likhet med årsbokslutet för 2010, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2010, sidorna 78-83. De ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2011 har inte haft någon påverkan på Systembolagets redovisning.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 351 (354) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

| | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Koncernen, MSEK | | | |
| Byggnader och mark | 2 | 2 | 9 |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | 54 | 53 | 217 |
| Immateriella tillgångar | 6 | 6 | 23 |
| Summa avskrivningar | 62 | 61 | 249 |

| | | | |
|---|-----------|-----------|------------|
| Moderbolaget, MSEK | | | |
| Byggnader och mark | 0 | 0 | 2 |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | 54 | 51 | 213 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 6 | 6 | 22 |
| Summa avskrivningar | 60 | 57 | 237 |

| | jan-mar 2011 | jan-mar 2010 | helår 2010 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Koncernen, MSEK | | | |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | - | - | 1 |
| Immateriella tillgångar | - | - | 16 |
| Summa nedskrivningar | - | - | 17 |

| | | | |
|------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Moderbolaget, MSEK | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | - | - | 16 |
| Summa nedskrivningar | - | - | 16 |

Stockholm den 29 april 2011
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Anna Holgersson
Unionen-representant

Erik Bergström
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Lennart Agén

Presschef

Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund

Ekonomidirektör

Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

12 augusti 2011

Delårsrapport januari – juni 2011

28 oktober 2011

Delårsrapport januari – september 2011

15 februari 2012

Bokslutskommuniké 2011

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se